

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)**

Социология общественного мнения
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра права, философии и социологии**

Учебный план 39.03.01_2025_845.plx
39.03.01 Социология
Социальная и правовая экспертиза

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты 6
в том числе:		
аудиторные занятия	56	
самостоятельная работа	42	
часов на контроль	8,85	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	15 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	20	20	20	20
Практические	36	36	36	36
Консультации (для студента)	1	1	1	1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	56	56	56	56
Контактная работа	57,15	57,15	57,15	57,15
Сам. работа	42	42	42	42
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.филос.н., доцент, Хвастунова Ю.В.

Рабочая программа дисциплины

Социология общественного мнения

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

составлена на основании учебного плана:

39.03.01 Социология

утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2025 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра права, философии и социологии

Протокол от 10.04.2025 протокол № 10

Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра права, философии и социологии

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
кафедра права, философии и социологии

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
кафедра права, философии и социологии

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
кафедра права, философии и социологии

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: - ознакомить студентов с теоретическими основами процессов изучения общественного мнения, дать обзор принятых методологий и методик, сформировать общие представления об истории изучения общественного мнения
1.2	Задачи: - ознакомить студентов с теориями формирования и функционирования общественного мнения; - сформировать у студентов системные представления о методологии и методах изучения общественного мнения; - раскрыть роль общественного мнения в социальном управлении, деятельности государственных и муниципальных органов управления; - сформировать у студентов знания об основных организациях, проводящих исследования общественного мнения в России и за рубежом, их особенностях и специфике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Общая социология	
2.1.2		
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Социология потребления	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИД-2.УК-1: Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.	
умеет применять логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.	
ИД-3.УК-1: Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	
умеет анализировать источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	
ПК-1: Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения и проведении социально-правовой экспертизы	
ИД-1.ПК-1: Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии	
умеет детализировать технологию сбора социологической информации в соответствии с методической стратегии	
ИД-2.ПК-1: Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, экспертов;	
умеет создавать пакет методической документации для проведения социологического исследования	
ИД-3.ПК-1: Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации	
умеет собирать комплект отчетной документации для проведения социологического исследования	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
-------------	---	----------------	-------	--------------	------------	------------	------------

	Раздел 1. Теоретико-методологические основания и история становления социологического подхода к изучению общественного мнения. Методология и методика эмпирического анализа общественного мнения.						
1.1	Тема 1. Возникновение и развитие общественного мнения. Предмет и объект общественного мнения /Лек/	6	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	
1.2	1. Что такое общественное мнение. 2. Возникновение общественного мнения. 3. Гносеологический и социологический подход. 4. Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли. 5. Понимание категорий общественного мнения и публичной сферы в социальной мысли XX века (Г. Тард, Г. Лебон, У. Липпман, Дж. Гэллап, Х. Ортега-и-Гассет, Ю. Хабермас, П. Лазарсфельд, Э. Ноэль-Нойман, П. Бурдьё). 6. Объект и субъект общественного мнения. 7. Общественное мнение в структуре общественного сознания. /Пр/	6	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	Доклады на семинарах, реферат, тестирование
1.3	Реферат, составление аннотаций, ЭССЕ "Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли" /Ср/	6	10	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	
1.4	Тема 2. Социологический анализ сущности общественного мнения. Структура и функции общественного мнения /Лек/	6	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	
1.5	1. Подходы к структуризации общественного мнения. Базисная, динамическая, субъектная функциональные структуры. 2. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе. 3. Роль общественного мнения в экономической и социальной сферах жизни общества. 4. Общественное мнение как социальный институт. Возможность институциональной трактовки общественного мнения. 5. Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции. Взаимодействие с другими социальными институтами. /Пр/	6	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	Доклады на семинарах, реферат, тестирование
1.6	Реферат, составление аннотаций, ЭССЕ "Становление методологии социального прогнозирования в XX веке" /Ср/	6	8	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	
1.7	Тема 3. Общественное мнение и массовое сознание /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	

1.8	1. Понятие массового сознания. 2. Состояние массового сознания. 3. Общественное мнение и уровни массового сознания. 4. Общественное мнение и формы массового сознания. 5. Понятие массовой коммуникации (МК). Условия возникновения и функционирования МК. 6. Способы политической коммуникации. 7. Виды средств массовой информации и их функции. 8. Некоторые подходы к анализу деятельности СМИ. 9. Функции и роль МК. Язык МК. 10. Цель МК: источник, сообщения, средства МК (СМК), аудитория, эффект, ситуативные составляющие. 11. Общественное мнение, массовое поведение и СМК. 12. СМК, власть и гражданское общество. /Пр/	6	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	Доклады на семинарах, реферат, тестирование
1.9	Реферат, эссе "История изучения общественного мнения в России" /Ср/	6	8	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	
1.10	Тема 4. Публичная политика. Общественное мнение и реклама, PR, слухи /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	
1.11	1. Понятие публичной политики. 2. Основные способы воздействия на поведение индивидов и социальных групп: принуждение, сотрудничество, манипулирование. 3. Формы манипулирования общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации. 4. Убеждение, внушение, подражание, заражение и другие формы влияния на общественное мнение. Логика и теория аргументации. 5. Психологические приемы и уловки убеждающего и внушающего воздействия. PR и общественное мнение. Определение условий, выбор аудитории и средств коммуникации. 6. Критерий отбора и оценки эффективности воздействия PR-компаний. 7. Условия эффективности восприятия имиджа массовым сознанием. 8. Общественное мнение и реклама. 9. Общественное мнение и PR. 10. Общественное мнение и слухи. 11. Формирование общественного мнения. Динамика общественного мнения. 12. Общественное мнение как фактор социальных изменений. /Пр/	6	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	Доклады на семинарах, реферат, тестирование
1.12	Доклад, реферат "Объект и субъект общественного мнения" /Ср/	6	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	
1.13	Тема 5. Опыт изучения общественного мнения за рубежом /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	

1.14	1. Институционализация систем опросов общественного мнения за рубежом. 2. Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США. 3. Служба Гэллага: история формирования, характеристика основных методических подходов, типы и модели выборок, пятимерный план Гэллага, организация опросов. 4. Служба Л.Харриса, Роупера и др.: характеристика основных методических подходов. 5. Академические центры изучения общественного мнения в США. 6. Понятие обогащенного общественного мнения. 7. Опыт изучения общественного мнения в Германии, Франции, Великобритании и других странах. Характеристика исследовательских центров, основные направления работы. /Пр/	6	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	Доклады на семинарах, реферат, тестирование
1.15	Тема 6. Изучение общественного мнения в России /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	
1.16	1. История изучения общественного мнения в России. 2. Институт «Общественного мнения» при Комсомольской правде, исследование «Таганрог» и др. 3. Исследование ВЦИОМа «Общество 89-90». 4. Изучение общественного мнения на современном этапе. Характеристика исследовательских центров, основные направления работы. /Пр/	6	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	Доклады на семинарах, реферат, тестирование
1.17	Составление словаря, эссе "Общественное мнение как социальная система" /Ср/	6	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	
1.18	Тема 7. Общая характеристика исследования общественного мнения /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	

1.19	1. Особенности исследования общественного мнения. Основные типы высказываний. Задачи изучения общественного мнения. 2. Методы получения социологической информации (анкетирование, интервьюирования, фокус-группа). Анкета как инструмент социологического исследования. 3. Онлайн-опрос общественного мнения. 4. Современные виды опросов общественного мнения. SMS-опросы, современные формы фокус-групп, опросы в реальном режиме времени и т.п. Особенности проведения, достоинства и недостатки. Достоверность полученных результатов. 5. Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения. 6. Программа социологического исследования общественного мнения. 7. Выборочный метод. 8. Электоральные исследования. /Пр/	6	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	Доклады на семинарах, реферат, тестирование
1.20	Тема 8. Общая характеристика исследования общественного мнения /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	
1.21	1. Региональные представительства. Сеть интервьюеров. 2. Расчет затрат на проведение исследования. 3. Формирование пакета документов для проведения исследования. 4. Сбор данных. Контроль работы интервьюеров. Кодировка, ввод и контроль данных исследования. Обработка результатов. 5. Анализ и интерпретация результатов. 6. Формирование отчета по результатам исследования. 7. Экспорт и импорт данных. 8. Опрос общественного мнения как элемент социальных технологий планирования, управления, внедрения социально-политических инноваций. 9. Проблемы и перспективы исследования роли и значения общественного мнения в условиях информатизации России. /Пр/	6	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	Доклады на семинарах, реферат, тестирование
1.22	Реферат "Общественное мнение как социальный процесс. Общественное мнение и власть" /Ср/	6	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 2. Промежуточная аттестация (зачёт)						
2.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	6	8,85	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1		0	

2.2	Контактная работа /КСРАтт/	6	0,15	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1		0	
	Раздел 3. Консультации						
3.1	Консультация по дисциплине /Конс/	6	1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1 ИД-2.УК-1 ИД-3.УК-1		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социология общественного мнения».
 2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий (эссе, тестирования) к зачету.
- . Проверка и оценка результатов выполнения заданий
Оценка выставляется в 2-х балльной шкале:
– «зачтено», выставляется в случае, если студент выполнил 61-100 % заданий;
– « не зачтено», менее 61 % заданий.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Контрольные тесты и задания:

Название вопроса: 1 (ИД-1.ПК-1)

Формулировка вопроса: Люди, чьи суждения, взгляды и рекомендации оказывают сильное влияние на мышление и поведение окружающих людей. Они являются авторитетными фигурами в определённых сферах и сообществах, к мнению которых прислушиваются и которым доверяют их последователи.

Варианты ответов: 1 Лидеры мнений, 2 Эксперты, 3 Руководители, 4 Родители.

Ключ: 1 Лидеры мнений

Название вопроса: 2 (ИД-1.ПК-1)

Формулировка вопроса: Является ли понятие «общественное мнение» научным понятием?

Варианты ответов: 1 Да, является, 2 Нет, не является, 3 Является отчасти.

Ключ: 1 Да, является.

Название вопроса: 3 (ИД-2.ПК-1)

Формулировка вопроса: Общественное мнение является формой массового сознания.

Ключ: Верно

Формулировка вопроса: Общественное мнение является образным понятием.

Ключ: Неверно

Название вопроса: 4 (ИД-2.ПК-1)

Формулировка вопроса: Как называется теория, где общественное мнение трактуется как социальный институт.

Ключ: Социологическая теория

Название вопроса: 5 (ИД-2.ПК-1)

Формулировка вопроса: Кто впервые в европейской науке употребил термин «общественное мнение»?

Ключ: Дж. Солсбери в книге «Поликратик»

Название вопроса: 6 (ИД-3.ПК-1)

Формулировка вопроса: Предметом социологии общественного мнения является...

Ключ: Механизмы и закономерности формирования общественного мнения

Название вопроса: 7 (ИД-2.УК-1)

Формулировка вопроса: Общественное мнение – это специфическое проявление сознания людей, которая характеризуется связью со всеми формами общественного сознания, синтезом обыденного и научного сознания, духовно – практическими способами воздействия на реальность.

Ключ: Верно

Формулировка вопроса: Общественное мнение – это сумма индивидуальных мнений.

Ключ: Неверно

Название вопроса: 8 (ИД-2.УК-1)

Формулировка вопроса: В какой стране возник термин «общественное мнение»?

Варианты ответов: 1 Германия, 2 США, 3 Англия, 4 Франция.

Ключ: 3 Англия

Название вопроса: 9 (ИД-3.УК-1)

Формулировка вопроса: Теоретические исследования общественного мнения в ранний период науки связывают с работами Г. Тарда.

Ключ: Верно

Название вопроса: 10 (ИД-3.УК-1)

Формулировка вопроса: Какой механизм социального поведения лежит в основе «спирали молчания» Э. Ноэль -Нойман?

Ключ: Конформизм.

Вопросы для тестирования

Вариант 1

1. Объектом общественного мнения может являться только то событие, явление, процесс, которые отвечают критериям:

- а. Истинность, актуальность, массовость
- б. Значимость, однозначность, открытость
- в. Интерес, дискуссионность, информационная доступность

2. Выберите компоненты базисной структуры общественного мнения:

- а. Становление
- б. Общественное суждение (социальная оценка)
- в. Общественная воля
- г. Функционирование
- д. Зарождение

3. Авторы психологического направления изучения общественного мнения:

- а. К. Юнг, И. Фишман.
- б. Г. Тард, Г. Лебон
- в. Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс

4. Этический кодекс проведения маркетинговых исследований, которым в своей работе руководствуются центры изучения общественного мнения:

- а. ISO
- б. Esomar
- в. ГОСТ
- г. ТУ

5. Автор концепции «спирали молчания»:

- а. Э. Ноэль-Нойман
- б. М. К. Горшков
- в. А. В. Гарник
- г. В. А. Уледов
- д. Б. А. Грушин

6. К функциям, выполняемым общественным мнением в обществе не относятся:

- а. Стимулирующая, пропагандистская
- б. Манипулирующая, прогностическая
- в. Консультативная, контрольная

7. Субъектом общественного мнения в рамках плюралистического подхода является:

- а. Жители региона, коллектив, нация
- б. Народ
- в. Отдельный индивид

8. Перечислите уровни общественного сознания _____

9. В 40-х годах 20 века институтом Гэллапа был разработан:

- а. Гносеологический подход к изучению общественного мнения
- б. Онтологический подход к изучению общественного мнения
- в. Социологический подход к изучению общественного мнения
- г. Пятимерный план

10. Инструментально свойство общественного мнения, которое определяет сам факт наличия общественного мнения

- а. Свойство субъектной распространенности
- б. Свойство масштабности
- в. Свойство определенности
- г. Свойство интенсивности

11. Каналы выражения общественного мнения:

- а. поведение на выборах;

б референдумы, собрания;
в СМИ;
г демонстрации, забастовки;
д социологический;
е группы давления.

12. (Да, нет) Манипуляция общественным мнением - это демократический метод работы с людьми.

Вариант 2

1. (Да, нет) Общественное мнение формирует и утверждает традиции, нормы, обычаи, формы поощрения и наказания.

2. (Да, нет) Деление общества на классы не породило новые качества общественного мнения.

3. (Да, нет) В.М.Хвостов связывал зарождение общественного мнения с интересами определенных социальных групп.

4. (Да, нет) Термин «общественное мнение» появился в Англии в XVI веке, а с XVII века стал общепринятым.

5. (Да, нет) Общественное мнение только духовный феномен.

6. (Да, нет) Потребности человека связаны тесно с социальной установкой и социальной оценкой.

7. (Да, нет) Общественное мнение - это форма выражения социальной оценки.

8. (Да, нет) Объектом общественного мнения может быть явление, событие, которое не связано с интересами субъекта.

9. (Да, нет) В качестве субъекта общественного мнения могут выступать общности различного уровня.

10. (Да, нет) Общественное мнение отражает общественные процессы, но не оказывает на них существенное воздействие.

11. (Да, нет) Общественное мнение непостоянно и неоднородно.

12. (Да, нет) Пути влияния на людей: власть, покровительство и убеждение.

Вариант 3

1. (Да, нет) Комплексность не является важной характеристикой сущности общественного мнения.

2. (Да, нет) Общественное мнение как социальный институт выполняет одну функцию.

3. (Да, нет) Общественное мнение действует во всех сферах жизни общества.

4. (Да, нет) Сущностная структура общественного мнения включает три компонента: рациональный, эмоциональный, волевой.

5. (Да, нет) Стадии развития общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование, спад, отмирание.

6. (Да, нет) В условиях репрессивного режима общественное мнение не функционирует.

7. (Да, нет) Основой создания общественного мнения в экономической сфере выступают определенные стандарты потребления различных социальных групп.

8. (Да, нет) Политика в социальной сфере находится в компетенции массового сознания.

9. (Да, нет) Общественное мнение статично.

10. (Да, нет) Общественное мнение часто меняет содержание, форму и поэтому является предметом социологических исследований.

11. (Да, нет) Виды социологических исследований общественного мнения:

- разведывательное,
- описательное,
- аналитическое,
- пробное.

12. (Да, нет) Систематическое по заданным показателям социологическое отслеживание состояния и динамики развития общественного мнения – механизм мониторинга.

Критерии оценки:

«отлично», 84-100%, повышенный уровень.

«хорошо», 66-83%, пороговый уровень.
 «удовлетворительно», 50-65%, пороговый уровень.
 «неудовлетворительно», менее 50%, уровень не сформирован.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы рефератов

1. Зарождение представлений об общественном мнении (Платон, Н. Макиавелли).
2. Дж. Локк, Т. Гоббс, Ж-Ж. Руссо об общественном мнении и его политических функциях.
3. Представления об общественном мнении И. Канта, Г. Гегеля.
4. Представления об общественном мнении А. де Токвилля, Дж. Ст. Милля, Ю. Хабермаса.
5. История опросов общественного мнения в США («соломенные опросы», деятельность Д. Гэллага, Э. Роупера, А. Кэнтрила и др.).
6. Французская социально-психологическая мысль конца 19-нач – 20 века.
7. Французская социально-психологическая мысль конца 19-нач – 20 века. Феномен общественного мнения. Понятие толпы у Г. Лебона.
8. Французская социально-психологическая мысль конца 19-нач 20 века. Общественное мнение и толпа в работах Г. Тарда.
9. Немецкая социологическая мысль 20 века. Теория Э. Нозль-Нойман. Спираль молчания.
10. Немецкая социологическая мысль 20 века. Методика демоскопии Э. Нозль-Нойман.
11. Советская история формирования опросов общественного мнения. 1860-1930 годы.
12. Советская история формирования опросов общественного мнения. 1960-е – 1990-е годы 20 века.
13. Жизнь и деятельность Ю. Левады. Концепция изучения общественного мнения.
14. История формирования опросов общественного мнения в Америке (конец 19 – 20 век).
15. Объект общественного мнения. Критерии объекта общественного мнения. Типология объектов общественного мнения.
16. Методологический подход к изучения общественного мнения. Л. Ньюман о значении методологии.
17. Качественные и количественные методы изучения общественного мнения.
18. Общественное мнение как социальный институт. Назначение и функции.
19. Общественное мнение и власть. Характеристика механизмов и режимов взаимодействия.
20. Общественное мнение и власть. Критериальная и функциональная характеристики взаимодействия власти и общественного мнения.
21. Понятие мнения у П. Бурдьё, его критика подходов к изучению общественного мнения.
22. Понятие общественного мнения у У. Липпмана и Э. Нозль-Нойман.
23. Объект общественного мнения. Критерии отнесения различных феноменов к числу объектов общественного мнения. Типология объектов.
24. Толпа и публика как субъекты общественного мнения (Г. Тард, С. Московичи).
25. Общественность как субъект общественного мнения (Г. Блумер).
26. Общественное мнение как социальный институт. Примеры воздействия общественного мнения на социально значимые решения.
27. Общественное мнение как социальный институт. Анализ его взаимодействия с другими социальными институтами современного общества.
28. Общественное мнение и средства массовой информации и коммуникации.
29. Общественное мнение как социальный процесс. Функциональный подход в его исследовании.
30. Динамическая структура общественного мнения. Основные подходы к его структуризации в современной социологии.
31. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения.
32. Проблемы применения методов исследования общественного мнения.
33. Обогащенное общественное мнение, методология его исследования.
34. Опыт и профили исследовательских фирм, работающих на российском рынке изучения общественного мнения.
35. Показатели общественного мнения, проблемы их информативности.
36. Общая характеристика и сравнительный анализ методов изучения общественного мнения.
37. Современные методы исследования общественного мнения (он-лайновые опросы, техника случайных ответов, демоскопическое интервью и др.).
38. Проблема методической обоснованности и верификации в эмпирических социологических исследованиях общественного мнения.
39. Построение и применение комплексных методик изучения общественного мнения.
40. Опросные методы изучения общественного мнения.
41. Телефонный, почтовый и уличный опросы - методы изучения общественного мнения.
42. Метод изучения общественного мнения по документальным источникам.
43. Основные проблемы построения и применения выборки в сфере изучения общественного мнения.

Критерии оценки:

«отлично», 84-100%, повышенный уровень.
 «хорошо», 66-83%, пороговый уровень.
 «удовлетворительно», 50-65%, пороговый уровень.
 «неудовлетворительно», менее 50%, уровень не сформирован.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. История изучения общественного мнения в США.
 2. Методологический и методический опыт изучения общественного мнения институтом Гэллага.
 3. Анализ соотношения понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение.
 4. Роль понятий: "сознание", "индивидуальное сознание", "общественное сознание" и "массовое сознание" в процессе формирования и функционирования общественного мнения.
 5. Структура общественного сознания в концепции Б.Грушина.
 6. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении.
 7. Объект общественного мнения. Критерии и границы в его определении в социологической теории и исследованиях прикладного характера.
 8. Понятие общественного мнения как социальной системы.
 9. Общественное мнение как социальный институт. Анализ его взаимодействия с другими социальными институтами современного общества.
 10. Общественное мнение и средства массовой информации и коммуникации.
 11. Общественное мнение как социальный процесс. Функциональный подход в его исследовании.
 12. Динамическая структура общественного мнения. Основные подходы к его структуризации в современной социологии.
 13. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения.
 14. Понятие мнения у Пьера Бурдьё. Критика П. Бурдьё подходов к изучению общественного мнения.
 15. Общая характеристика и сравнительный анализ методов изучения общественного мнения.
 16. Характеристика метода наблюдения.
 17. Опросные методы изучения общественного мнения.
 18. Телефонный, почтовый и уличный опросы - методы изучения общественного мнения.
 19. Метод изучения общественного мнения по документальным источникам.
 20. Основные проблемы построения и применения выборки в сфере изучения общественного мнения.
 21. Проблема методической обоснованности и верификации в эмпирических социологических исследованиях общественного мнения.
 22. Социокультурные различия, научные традиции и стили исследования общественного мнения в России и других странах. Проблема унификации в социологических исследованиях общественного мнения.
 23. Общественное мнение и проблемы глобализации. On line - опрос общественного мнения.
 24. Характеристика свойств и показателей общественного мнения. Анализ проблемы информативности показателей общественного мнения.
 25. Проблемы исследовательских процедур, техник, приемов сбора и обработки данных в эмпирических исследованиях общественного мнения.
 26. Опыт исследовательских фирм, работающих на российском рынке изучения общественного мнения.
- Критерии оценки:
- «отлично», 84-100%, повышенный уровень.
- «хорошо», 66-83%, пороговый уровень.
- «удовлетворительно», 50-65%, пороговый уровень.
- «неудовлетворительно», менее 50%, уровень не сформирован.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Епархина О.В.	Социология общественного мнения: учебник для вузов	Москва: ИЦ Академия, 2013	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Давыдов С.А.	Социология: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2019	http://www.iprbookshop.ru/81052.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS WINDOWS
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS Office
6.3.1.4	NVDA

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Гарант
6.3.2.2	КонсультантПлюс
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks

6.3.2.4	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
---------	---

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	проблемная лекция	
	реферат, доклад, сообщение	
	эссе	
	тестирование	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
111 А2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, презентационная трибуна, интерактивная доска, проектор, ноутбук
320 А2	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к семинарскому занятию. Цель семинарских занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса. Семинарские занятия могут проходить в различных формах

Как правило, семинары проводятся в виде:

- развернутой беседы – обсуждение (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;
- устных докладов с последующим их обсуждением;
- обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и прочитанных студентами группы до семинара, написание рефератов может быть поручено не одному, а нескольким студентам, тогда к основному докладчику могут быть назначены содокладчики и оппоненты по докладу.

В ходе самостоятельной подготовки каждый студент готовит выступления по всем вопросам темы. Сообщения делаются устно, развернуто, обращаться к конспекту во время выступления.

Примерный план проведения семинарского занятия.

1. Вступительное слово преподавателя – 3-5 мин.
2. Рассмотрение каждого вопроса темы – 15-20 мин.
3. Заключительное слово преподавателя – 5-10 мин.

Домашнее задание (к каждому семинару).

1. Изучить и законспектировать рекомендуемую литературу.
2. По каждому вопросу плана занятий подготовиться к устному сообщению (5-10 мин.), быть готовым принять участие в обсуждении и дополнении докладов и сообщений (до 5 мин.).

Выступление на семинаре должно удовлетворять следующим требованиям: в нем излагаются теоретические подходы к рассматриваемому вопросу, дается анализ принципов, законов, понятий и категорий; теоретические положения подкрепляются фактами, примерами, выступление должно быть аргументированным. Готовиться к семинарским занятиям надо не накануне, а заблаговременно.

Самостоятельная работа студентов должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который включает в себя вопросы, выносимые на обсуждение, рекомендации по подготовке к семинару, рекомендуемую литературу к теме. Изучение материала к семинару следует начать с просмотра конспектов лекций. Восстановив в памяти материал, студент приводит в систему основные положения темы, вопросы темы, выделяя в ней главное и новое, на что обращалось внимание в лекции. Затем следует внимательно прочитать соответствующую главу учебника. Для более углубленного изучения вопросов рекомендуется конспектирование основной и дополнительной литературы. Подобрать, отработать материал и усвоив его, студент должен начать непосредственную подготовку своего выступления на семинарском занятии

для чего следует продумать, как ответить на каждый вопрос темы. Уметь читать рекомендованную литературу не значит пассивно принимать к сведению все написанное, следует анализировать текст, думать над ним, этому способствуют записи по ходу чтения, которые превращают чтение в процесс. Записи могут вестись в различной форме: развернутых и простых планов, выписок (тезисов), аннотаций и конспектов.